

VISIE COMPRIZ

Bestaansrecht van Compriz

De vereniging ontwikkelt, bundelt en deelt kennis en kunde op de diverse terreinen van patiëntcommunicatie, met en onder haar leden. Het aantal professionals binnen een zorgorganisatie is zo klein, dat binnen de organisatie onvoldoende uitwisseling en toetsing van ideeën, kennis en kunde mogelijk is. Dit is wel mogelijk binnen een vereniging. Tot slot moet patiëntcommunicatie een onderdeel zijn van landelijke richtlijnen, normen en kwaliteitseisen in de zorg.

Vakgebied

Professionals patiëntcommunicatie zijn in staat om de onderstaande gebieden effectief en efficiënt te integreren in het zorgproces. Goede patiëntcommunicatie gaat uit van het perspectief van de patiënt, is patiëntgericht, effectief en efficiënt en volgens de wet. Hiermee is goede patiëntcommunicatie een randvoorwaarde voor goede kwaliteit van zorg.

Goede communicatie met patiënten is een voorwaarde voor kwaliteit van zorg. Zorgverleners hebben specifieke kennis, kunde, middelen en methoden nodig om effectief met patiënten te communiceren van. Professionals patiëntcommunicatie beschikken over de benodigde kennis en kunde om zorgverleners te adviseren en ondersteunen en middelen en methoden te ontwikkelen. Dit stelt zorgverleners in staat om goed met patiënten te communiceren en draagt bij aan goede kwaliteit van zorg.

Doelen Compriz

- deskundigheidsbevordering van de leden
- kwaliteitsbevordering van patiënten- en/of zorgcommunicatie
- profilering van het vakgebied patiënten- en/of zorgcommunicatie en professionalisering van het vak
- functioneren als vakvereniging
- bieden van ondersteuning (informatie, advies, hulp)
- kennis delen op gebied van patiënten- en zorgcommunicatie.

Doelgroep

Professionals die het vak patiënten- en/of zorgcommunicatie uitoefenen

Focus: wat willen we bereiken

Professionalisering van patiëntencommunicatie door:

- 1) professionalisering van het vak. Dit kan alleen door deskundigheidsbevordering gebaseerd op evidenced based onderbouwing.
- 2) netwerken met beleidsvormende landelijke organisaties in de zorg waarmee wordt bereikt en behouden dat patiëntencommunicatie een kwalificeerbaar en meetbaar criterium voor goede zorg is.
- 3) het delen van kennis en kunde en het gezamenlijk ontwikkelen, vernieuwen van standpunten en producten.

Plan van aanpak

Hoe wij de focus willen bereiken, wordt hieronder weergegeven:

ad 1) werkgroepen, symposia, workshops, website en nieuwsbrief.

ad 2) bestuur heeft structureel contact met landelijke organisaties en onderwijsinstellingen (NIAZ, CBO, NPCF, Orde, Inspectie GZ, KNMG, universiteiten en hogescholen met als doel patiëntencommunicatie onderdeel te laten worden van richtlijnen en kwaliteitscriteria voor goede zorg, profilering van het vakgebied en van de vereniging.

ad 3) Website, nieuwsbrief, symposia.

18-12-2008